



BE YOUR CREATIVE PARTNER

クリエイティブディレクター、アートディレクター、プランナーなど、

それぞれの得意分野を持ったスタッフたちが案件ごとにプロジェクトチームを組み、

戦略や企画から、最終的なアウトプットに至るまでワンストップで提案を行います。

お客様の一番の理解者であり、長期的なお付き合いを前提としたクリエイティブ・パートナーとして。

時代を動かす、次の価値を創ることを共に目指します。

01

Motto
社是

謝 感

02

Company overview

会社概要

商号 アコーダー株式会社
Accorder Inc.

代表者 山本 真也

創業 昭和11年 11月 11日

設立 昭和34年 4月 3日

資本金 10,000,000円

拠点 HEAD OFFICE
大阪市中央区内本町2-4-16

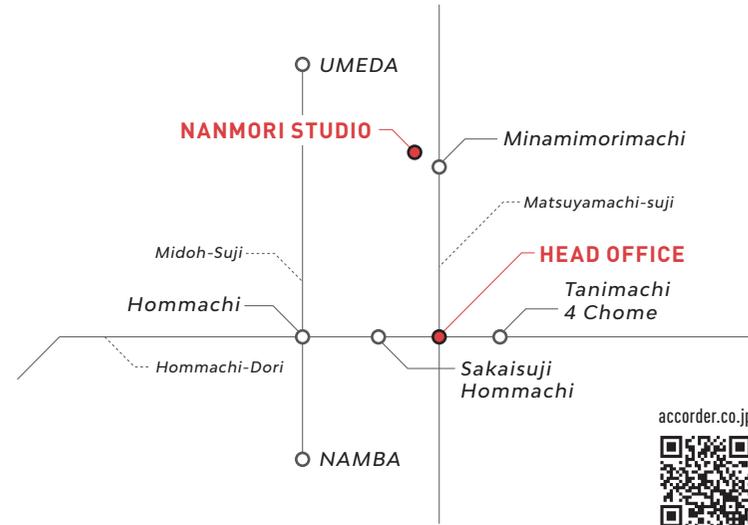
NANMORI STUDIO
大阪市北区南扇町1-5 7F

TOKYO OFFICE
東京都港区芝5-29-20
クロスオフィス三田内

社員数 40名

事業内容

- | 広告宣伝の企画、制作、実施
- | グラフィックデザインの制作
- | ウェブサイトの制作及び管理
- | システム開発及び管理
- | 印刷物の製作及び販売
- | CG制作
- | 映像編集・VFX制作
- | 前各号に付帯する一切の事業



03

Company name & Logo

社名・ロゴについて

社名

ACCORDER・・・実は造語です。
英語では ACCORD = 調和する。

調和させる人 = ACCORDER
そのような英単語はありませんが、思いを込めた社名です。

= 貴社とターゲットを調和させる人。

もちろんそのような意味を込めておりますがネーミングにはこんなストーリーもあります。

弊社の創業は今から85年以上前の昭和11年11月11日。
当時は現在の仕事とは全く違い、後に特許取得したオリジナル複写機を
創業者の足立明司が発明しました。

(アコーダー複写機。当時ですので当然手書き用です)

ネーミングに悩んだ創業者は役員(当時は家族)会議の議題にし最終候補となった名前が
「足立式レコーダー」

周りは賛成だった様ですが、創業者はどうもじっくりきません。
格好よくない、と言う理由だったそうです。

時間を掛けても決まらない会議に、疲れた娘が発した言葉が
「あーだ、こーだ、と言わずに、アコーダー にしたら？」

その一言が商標名となり、やがて社名へととなりました。

半世紀以上たった今でも、社員に創業当時の小話が伝わる。
当時の社内ブランディングが功を奏したと、創業者は天国で喜んでいると思います。

ロゴ



まっすぐに伸びた様々な長さ、太さのラインは、
それぞれに重なり合い、あるいは他の線を支える。
個性を持った“仲間が力を合わせて”ひとつの物事を完成させる様子を、
内側の赤は内に秘める“情熱”を、表現しています。

アコーダー株式会社

昭和43年に制作された旧社名のロゴタイプを踏襲し、
歴史とイメージを後世に伝えていきます。

04

History 沿革

- 昭和11年 11月11日 足立製作所を創業(東京市深川区)
- 昭和27年 アコーダー複写機を考案、実用新案特許申請(昭和31年許可)
- 昭和28年 日本記録紙株式会社へ改称
現アコーダー・ビジネス・フォーム(株)東京工場
- 昭和30年 営業部門を独立させ、
当社の前身である記録紙類の販売を目的とした日本記録紙販売株式会社を設立
連続伝票の販売を目的とした日本連続伝票株式会社を設立
現アコーダー・ビジネス・フォーム(株)東京本社
- 昭和34年 日本記録紙販売株式会社を大阪に移転登記
- 昭和43年 日本記録紙販売株式会社と日本連続伝票株式会社を
アコーダー・ビジネス・フォーム(株)に商号変更
- 平成9年 コンテンツ制作を目的としデザイン室を開設
- 平成18年 プライバシーマーク取得、本社を大阪市中央区に移転
- 平成20年 アコーダー株式会社に商号変更
- 平成28年 創業80周年「感謝の集い」を大阪市中央公会堂にて開催
- 平成29年 社内に撮影スタジオを開設
- 令和3年 経営デザイン認証 ランクアップ認証を取得
- 令和5年 健康経営優良法人2023 認定
大阪市北区にCG制作 / 映像編集・VFX制作事業を立ち上げ
NANMORI STUDIO 開設



05

Mission Statement

経営方針

Purpose [why]	- 存在意義	私たちは、クリエイティブによって、ビジネスの品質を高めるために存在します。
Concept	- コンセプト	「長期的にお客様に寄り添い、潜在的な価値を引き出すクリエイティブパートナー」
Mission [who]	- 使命	私たちは、クリエイティブに価値を感じ、信頼関係を築ける組織とともに成長します。
Vision [what]	- 構想	私たちは、クリエイティブコンサルティングを通じ、お客様のブランド価値向上とビジネスの成功をサポートします。
Value [how]	- 価値観	私たちは、アコーダースタンドardsに基づき、「専門性 × チームワーク × 全社営業」でお客様と伴走します。
Code of Ethics and Conduct	- 倫理観と品格	お取引先様と長期的な信頼関係を築けることができるよう、倫理観と品格を持ち合わせる事に努め続けます。
Social Contribution	- 社会貢献	私達が社会から受けている恩恵に気付き、感謝の念をもって企業活動を行うこと。 人が育つ環境を整え企業としての社会的義務を果たすこと。 そのうえで永続することが社会貢献の第一歩だと考えます。
and Dream	...そして夢	デザインは今や事業戦略と一体であり、無形の事業資産。 そのデザインを創造するクリエイターが持続可能な職業ではなくなりつつあります。 そんな業界常識に反して「デザイン会社なのに終身雇用」を基礎戦略としています。 クリエイターが長期的視野で成長できる環境を整え、制作者としても人間的にも成長することで、 広く業界の発展に繋がればという想いを描いています。

06

Accorder Standard

アコーダー スタンド [五常]

- 仁 - 思いやりの心。相手の立場になると、物事が見えてくる。
- 義 - 人としての筋。道義的に正しいか、常に自問して行動する。
- 禮 - 相手への敬意。礼節を知って接すると、想いも伝わる。
- 智 - 分別をわきまえる。自ら考え学び、物事の是非や善悪を判断する。
- 信 - 相手が評価する。日々の行動の積み重ねが、信頼となる。



07

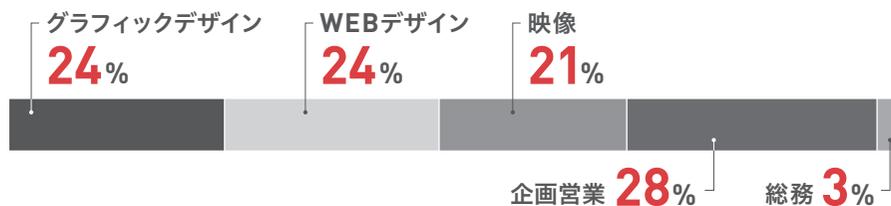
Corporate culture

数字で見る社風

有給取得率



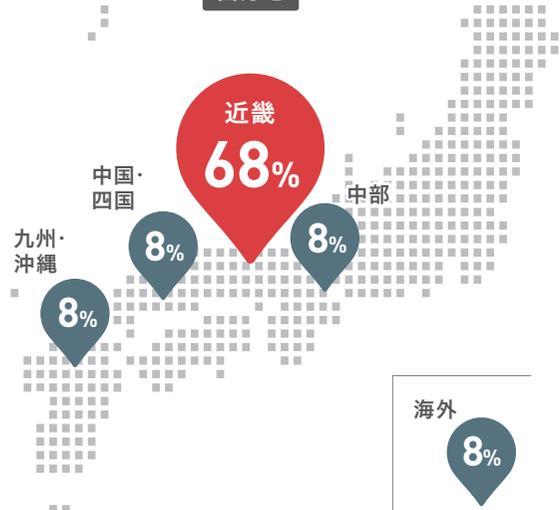
部署人数割合



クリエイティブ及び広告業界の経験



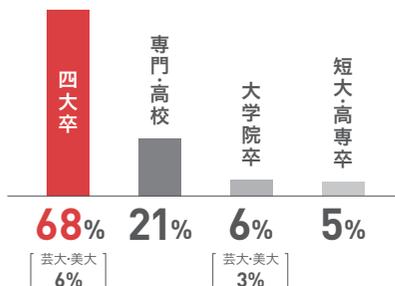
出身地



平均年齢

34.5歳

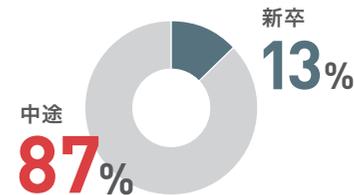
最終学歴



育休取得率



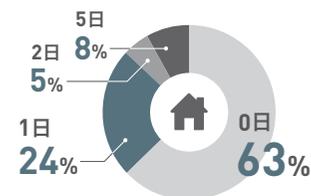
新卒中途割合



従業員男女比



テレワーク週平均率

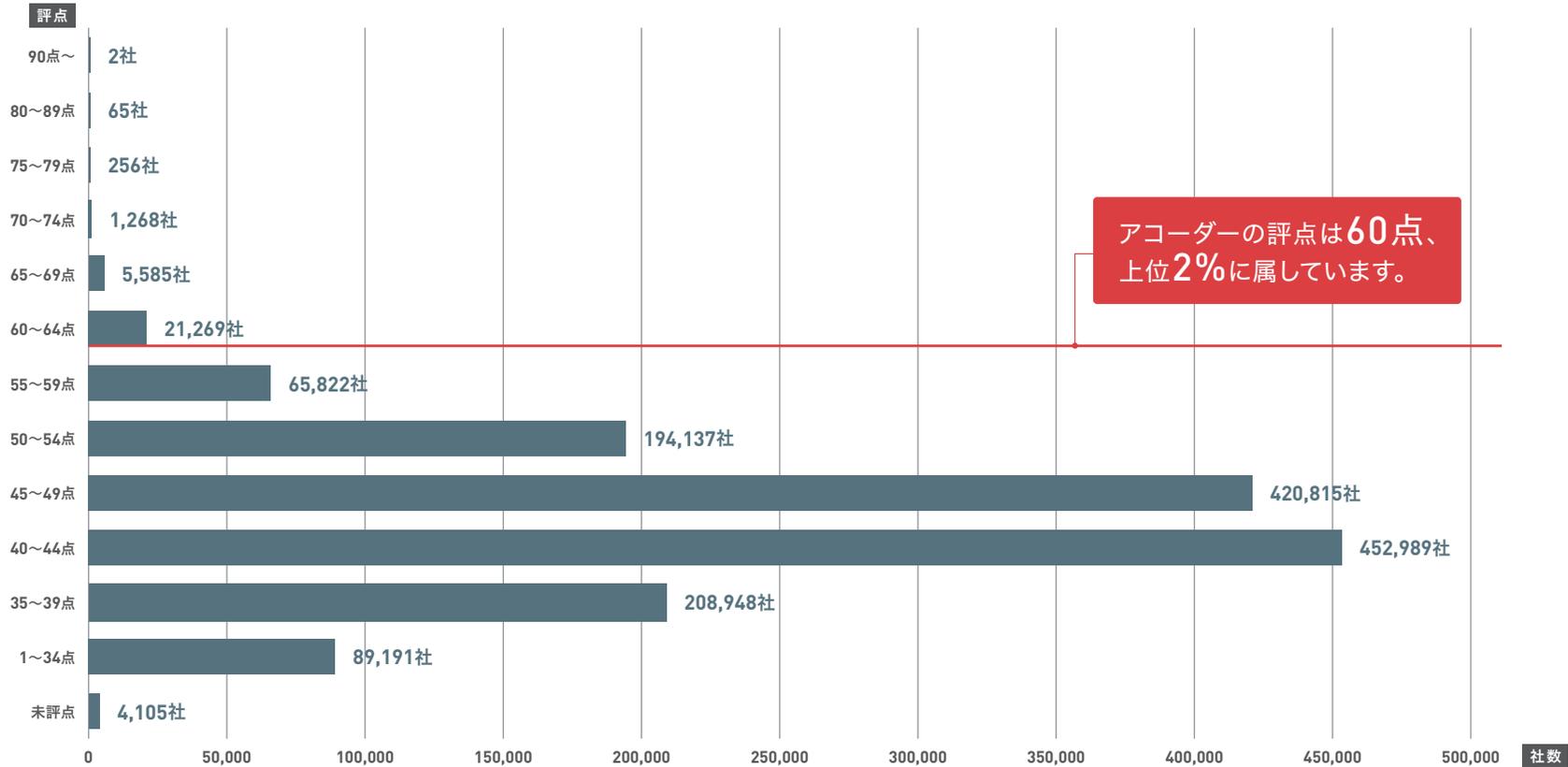


08

External Evaluation

外部調査による評点分布

※出典：帝国データバンク 2019年12月25日 企業概要ファイル収録企業の評点分布



09

What I like about the ACCORDER

社員に聞いた！アコーダーのよいところ。

仕事に
対する部分

- ・いろいろな業種のデザインに企画から立ち会えるところ
- ・若手にもチャレンジさせてくれるところ
- ・デザインクオリティの高さ
- ・挑戦したいと声を上げたら挑戦させてくれる環境
- ・職種にとらわれない動きをさせてくれること
- ・キャリアアップのための等級制度があること
- ・お客様に直接デザインの想いや意図を伝えることができること
- ・クオリティが高いと自分で言えるくらい自信があるところ
- ・納品データにも気を遣うところ
- ・キャリアの年数に関わらず、責任ある仕事を任せてもらえること
- ・多様な仕事の依頼があること
- ・仕事において若い社員も意見やアイデアを提案しやすいこと
- ・キャリアを再確認、チェンジできる
- ・案件数がとにかく多い、特にwebデザイン界隈であれば、数が少なく、特定のトップADが案件をすべてやってしまうケースが多いが、うちは仕事の数が多いことにより経験を積みやすく、成長しやすい
- ・チャンスがなければ、アートディレクターにすらなれない同年代も多いのでありがたいと感じる
- ・クライアントも我々のデザインを信用していただいているので提案次第でいろいろなことにチャレンジしやすい
- ・好きなこと、得意なことに集中できる
- ・得た知識を共有するチャットルームを作成し、自分の得た知識や情報を出し惜しみしない
- ・やりがいのある仕事が多い
- ・新しいことに挑戦して成長できる場所
- ・社内がキレイ
- ・最新の設備や環境で仕事できる場所
- ・外部ブレインと良好な関係が築けている
- ・代理店業務が少なく直接お客さんと仕事ができる
- ・有給がとりやすい
- ・チームで仕事に取り組める
- ・案件単位ではないところ
- ・カメラ機材、スタジオがある
- ・クライアントと直接コミュニケーションが取れる
- ・自分次第でいろんなことに携われる

※2022年10月19日 社内アンケート

09

What I like about the ACCORDER

社員に聞いた！アコーダーのよいところ。



- ・みなさんとてもあたたかくて優しいところ
- ・社員がお互いを思いやる心がある
- ・各社員お客さんや案件に真摯に取り組む姿勢
- ・主体性をもって取り組む社員が多い
- ・年齢や社歴問わずお互いの意見を言い合える関係性
- ・社員間の仲がいいこと
- ・意識の高いメンバーが多い
- ・挨拶が習慣化されていて陰気さがない
- ・個性がおもしろい
- ・柔軟な考え方の社員が多い
- ・自分の意見が言いやすく、風通しのいいところ
- ・理不尽に怒る社員がおらず、同僚や部下の成長を考えて教える社員が多いと感じる
- ・穏やかな性格の社員が多い
- ・過度な残業をしないように仕事の量を調整したり、仕事が大変そうな他の社員を手伝ったりする雰囲気がある
- ・協力的な人が多い
- ・雑談含めコミュニケーションとりやすい環境
- ・強制でお酒を飲まされない
- ・トップに意見を言いやすい
- ・働いている人の人当たりが良いところ
- ・クリエイティブが好きな人の集まり
- ・互いに尊敬し合い尊重し合っているところ

※2022年10月19日 社内アンケート

Business

事業内容

クリエイティブをコアコンピタンスにしたクリエイティブエージェンシーです。

具体的には、Web、グラフィック、CG・VFX/映像編集や、写真/動画撮影、コピーライティングなどのクリエイティブ制作と、電波やネット、ペーパーメディアなどの広告媒体への展開まで総合的に取り扱う広告会社です。

デザイン成果物を納品するだけでなく、長期的な取引ができる企業をメインクライアントに据え、ビジネス活動をクリエイティブ面で包括的にサポートします。

01

Business Structure

事業構造

| 価値創造事業

アコーダーが本来目指すべき、
長期的な関係のクリエイティブパートナーとしての事業。
クライアント企業の新たな価値を創造し、
広く社会に浸透させることが目的。



| 社会貢献事業

学生の部活動の広報物制作など、
通常の予算では請け負えないが、
学生には社会経験、若手社員には成長の場となり、
将来的には価値創造事業につながるような事業。



| 未来投資事業

(チャレンジ事業)

新しいテクノロジーや領域に取り組むことを通じて、
自社で新たな知見やノウハウを
蓄えることができる事業や、
制作の事例となる事業。

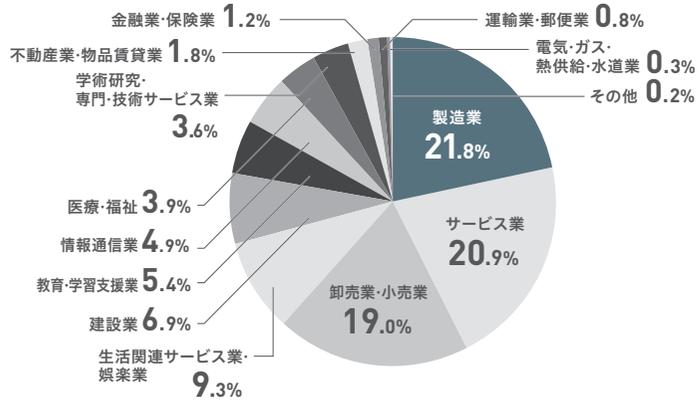
02

Business data

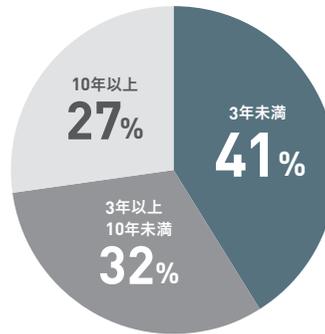
クライアント分析

※2022年度

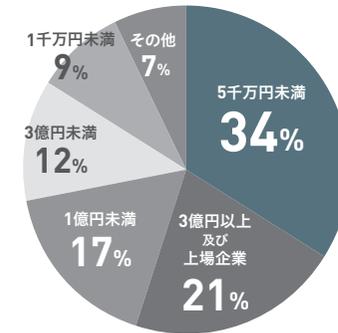
クライアント業種別割合



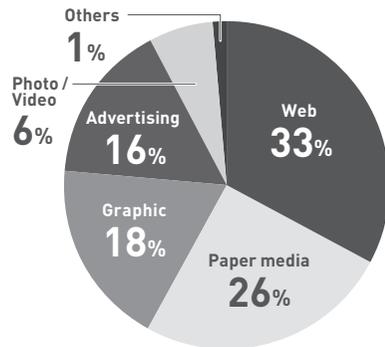
クライアント取引年数



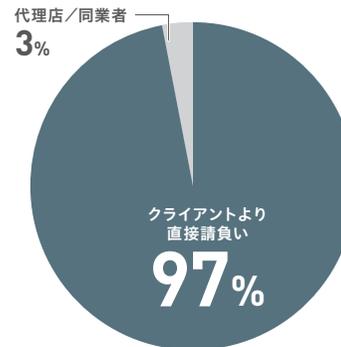
クライアント規模 (資本金)



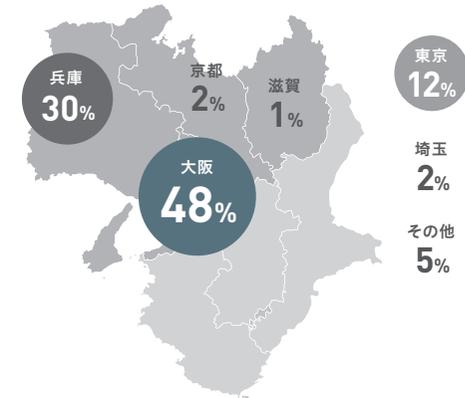
カテゴリ別売上



請負形態



地域別

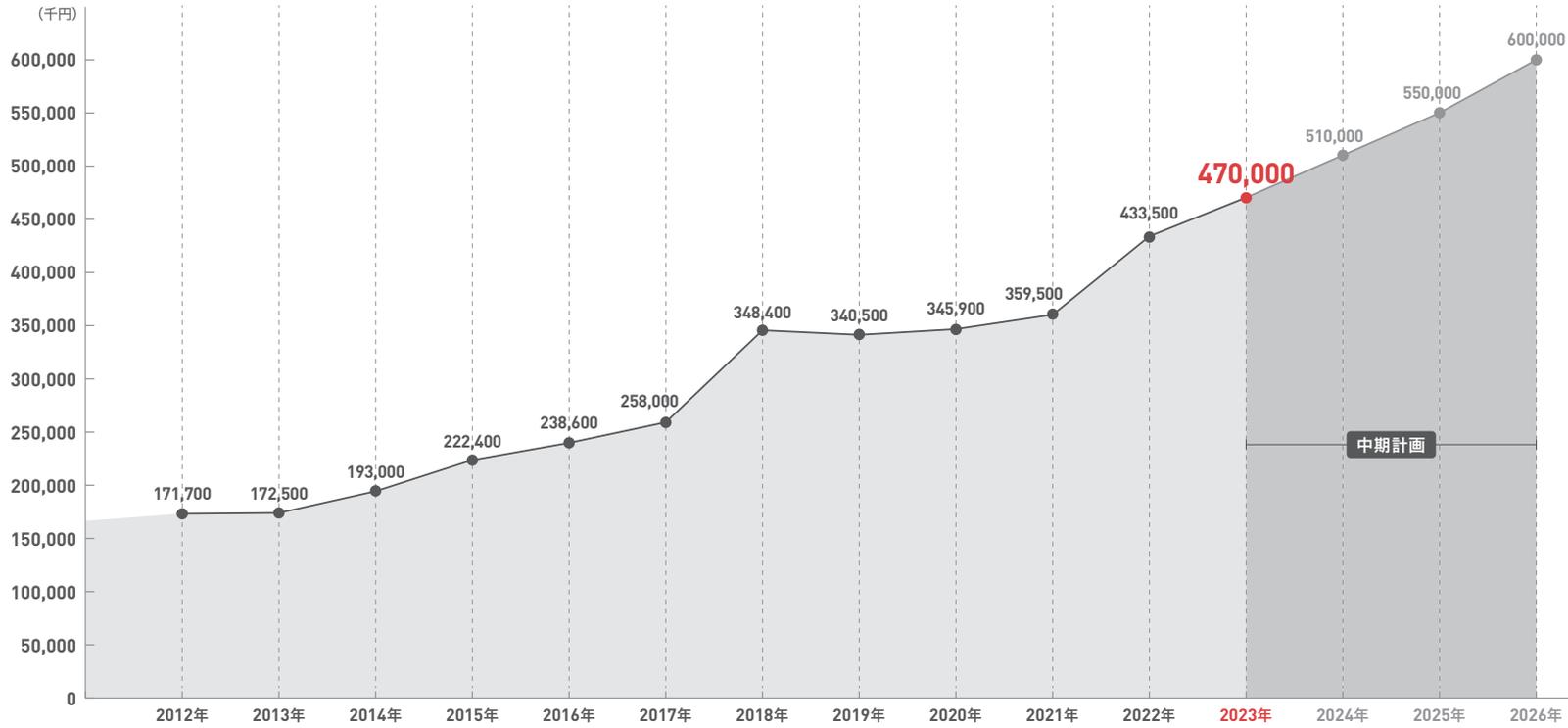


03

Sales Development

10期売上高推移(純売上高)

※決算期:12月



	平成24年	平成25年	平成26年	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	平成31-令和1年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和6年	令和7年	令和8年	TKC経営指標
売上高(千円)	171,700	172,500	193,000	222,400	238,600	258,000	348,400	340,500	345,900	359,500	433,500	470,000	510,000	550,000	600,000	-
自己資本比率(%)	28.1	26.7	25.1	24.8	26.8	29.9	39.8	37.4	35.7	47.5	56.9	60	60	60	60	42.3

※令和3年黒字平均

04

State of the Design Industry

数字で見るデザイン業界

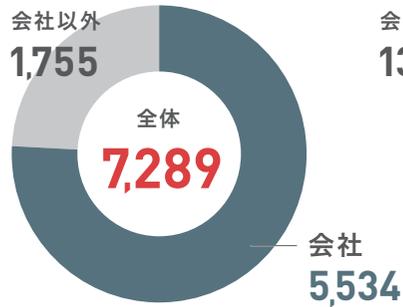
※2018年経済産業省 デザイン業統計

全体の事業所数	会社	会社以外									
7,289	5,534	1,755									
従業者数平均(人)	会社	会社以外									
4	5	2									
年間売上高(百万円)	会社	会社以外									
329,764	315,796	13,968									
年間売上規模別	1千万未満	1千万~3千万未満	3千万~1億未満	1億~10億未満	10億以上						
7,289	2,676	2,086	1,802	709	16						
資本金規模別	なし	5百万未満	5百~1千万未満	1千万~5千万未満	5千万~1億未満	1億以上					
7,289	1,755	3,074	482	1,918	51	9					
従業者規模別	4人以下	5~9人	10~29人	30~49人	50~99人	100人以上					
7,289	5,580	1,174	452	61	15	7					
都道府県別	東京	大阪	愛知	神奈川	福岡	北海道	兵庫	その他			
7,289	2,608	1,088	441	346	253	214	202	2,137			
地域別	関東	近畿	東海	九州・沖縄	中国・四国	北関東・甲信越	北陸	東北	北海道		
7,289	3,184	1,548	751	424	365	306	255	242	214		

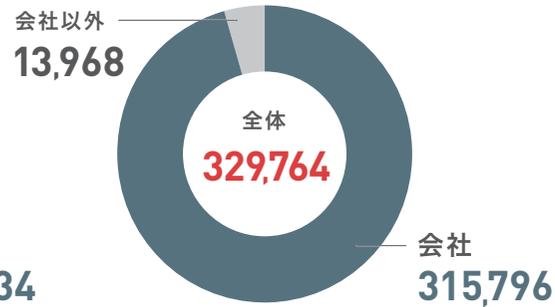
数字で見るデザイン業界

※2018年経済産業省 デザイン業統計

全体



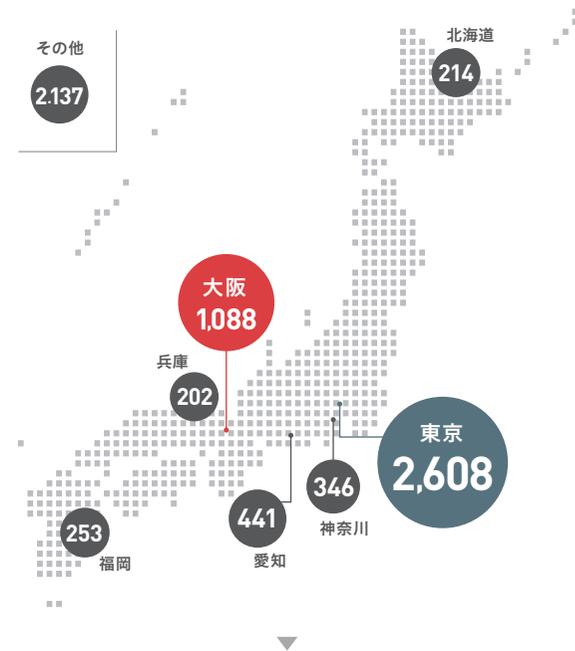
年間売上高(百万円)



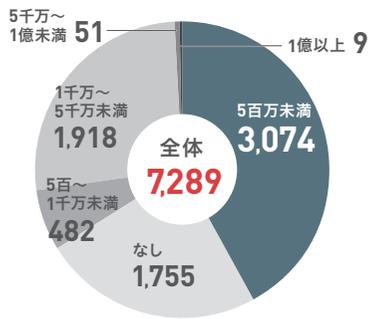
従業者数平均



都道府県別(事業所)

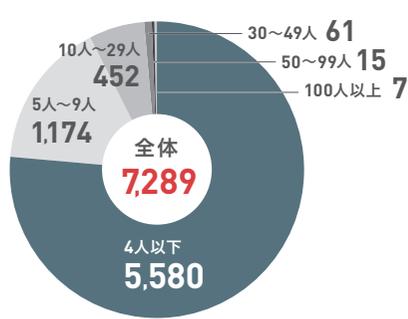


資本金規模別



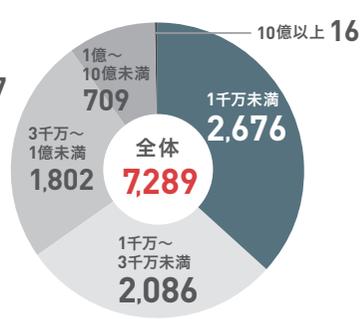
※約73%が1千万未満
約66%が5百万未満

従業者規模別



※約93%が10人以下
約77%が4人以下

年間売上規模別



※約90%が1億未満

※50%以上が東京と大阪に集中
65%以上が東京圏と大阪圏に集中

How design affects business

デザインがビジネスに及ぼす影響

2018年に、経済産業省と特許庁が合同で提言を行った「デザイン経営宣言」では、
経営戦略におけるデザインの有効性が説かれています。

英国のBritish Design Councilによると、£1のデザイン投資に対して、営業利益は£4、売上は£20という試算。

我が国の企業でも取り組みを始めている会社が増えています。

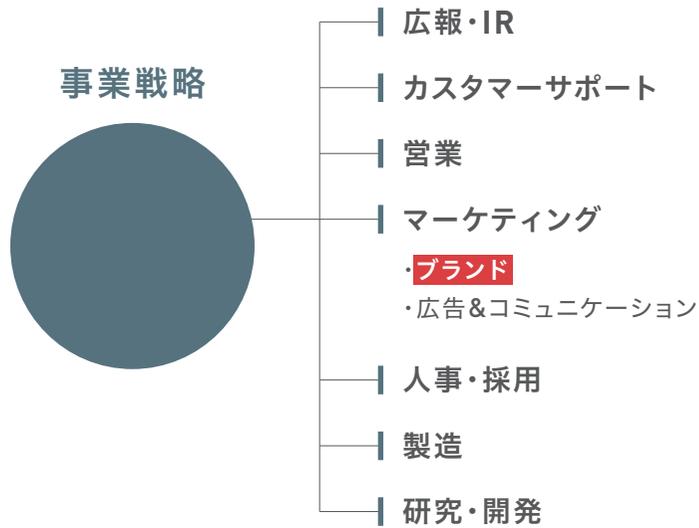
アコーダーのミッションである「お客様のブランド価値の向上とビジネスの成功をサポート」を主な事業ドメインとします。

01

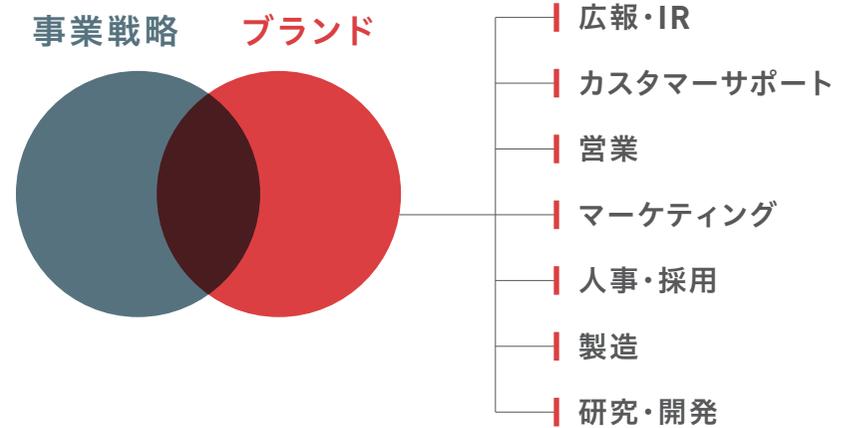
Design and management are synonyms

「経営」と「デザイン」は一体

[これまでの体制]



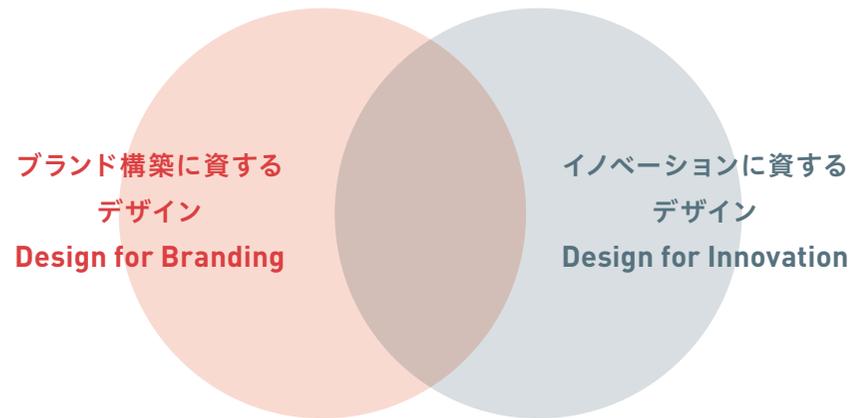
[目指すべき体制]



02

Effect of design management

デザイン経営の効果



日本は人口・労働力の減少局面を迎え、世界のメイン市場としての地位を失った。

そのような中、規模の大小を問わず、世界の有力企業は戦略の中心にデザインを据えている。

日本では、経営者がデザインを有効な経営手段と認識しておらず、グローバル競争環境での弱みとなっている。

デザインとは、企業が大切にしている価値を表現する営み。個々の製品の外見を好感度の高いものにするだけではない。

顧客が企業と接点を持つ、あらゆる体験を一貫したメッセージとして伝えることで、他の企業では代替できないブランド価値が生まれる。

デザインは、人々が気づかないニーズを掘り起こし、事業にしていこうみでもあるので、イノベーションを起こす力になる。

供給側の思い込みを排除し、客観的な視点から気づいた潜在的なニーズを、企業の価値と意志に照らし合わせ、事業化する。

04

Strengthen branding

ブランディングの強化

これまでのアコーダーの実績を活かしながら、新しい領域を強化したい。

その一つが企業や製品のブランディングと、

そこから発展するさまざまなビジネスモデルの開発やプロモーション企画などです。

クリエイティブディレクター、Webディレクター、アートディレクター、プランナーなど、

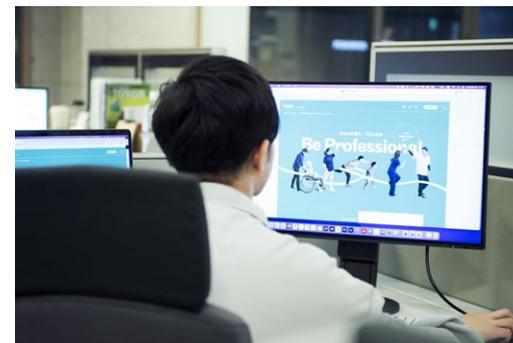
それぞれの得意分野を持ったスタッフたちが

案件ごとにプロジェクトチームを組み、川上の企画や戦略から

最終的なアウトプットに至るまでワンストップで提案を行います。

お客様の一番の理解者であり、長期的なお付き合いを前提としたクリエイティブ・パートナーとして。

時代を動かす、次の価値を創ることを共に目指します。



Vision

ありたい姿を実現するための指標

アコーダーはMission Visionを再定義し、令和元年より

「長期的にお客様に寄り添い、潜在的な価値を引き出すクリエイティブパートナー」をコンセプトに掲げ、

広告代理業と企画制作業という現状の業務を「クリエイティブコンサルティング」へと進化・発展させる取り組みを開始。

社員皆が同じベクトルで目標に向かうため、そしてみんなで定めた理念の実現のために、今何をすべきか？

01 | 案件単位から顧客単位へ

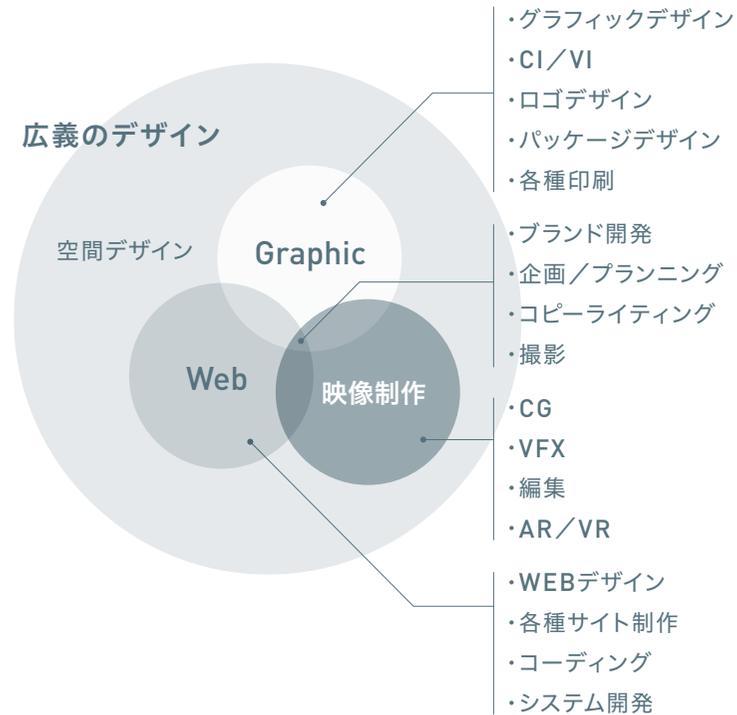
指標

| An値

| ブランディング領域の受注

| 顧客満足度調査アンケート

幅広い領域をサポートしクリエイティブパートナーとなる。
自社の成長のために忌憚ない意見をいただく。



満足度調査アンケート

02

個人依存型から組織運営型へ

指標

品質保証体制

問い合わせ対応マニュアル、制作・全体業務フロー、ヒアリングシートを用いて
対応の平均化・クリエイティブレベルのバラつきをなくす。

問い合わせ対応マニュアル



制作・全体業務フロー



ヒアリングシート



03 | 経営理念・方針の浸透

指標

| 経営方針書への共感度

THEアコーダー、アコスタ賞の選出／目安箱[ACCORDS]の設置。
従業員満足度向上に向けて、ロイヤリティを感じてもらえる組織に。

経営方針書



04

ハイブリッド型人材の育成と確保

指標

社内資格制度（講義・テスト）

自部署以外の知識を身に付けることで、
顧客満足・自己成長につなげる。
一定スコア以上の社員には資格講座支援制度を設ける。

ハイブリッド型人材講義



ハイブリッド型人材講義資料

(グラフィック/Webデザイン/コーディング/プランニング/企画営業/総務)



05

個人の成長と働き方の支援

指標

未来投資事業へのチャレンジ

人事考課制度の見直し

既存事業以外の領域にも挑戦できる環境へ。
また、公正な評価により、次のステップを明確化する。

価値創造事業

社会貢献事業

未来投資事業
(チャレンジ事業)

目標面談シート(成績考課/仕事の成果)

職務評価カード

人事考課表

Working scenery

仕事風景

オフィスでデスクに向かう、お客様との打合せ、社内や外部ブレンとのミーティングのほか
クリエイティブ会社として、またアコorderならではのさまざまな業務があります。
決して華やかな仕事ばかりではありませんが、その一部をご紹介します。

| 自社スタジオ撮影



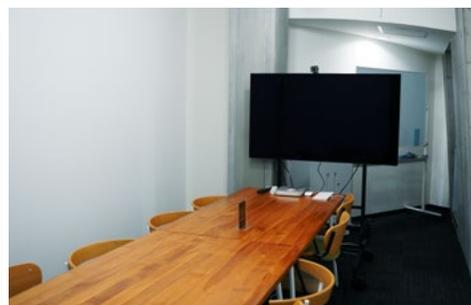
オフィスに自社スタジオを併設しています。撮影機材も完備しているため、人物撮影から物撮りまで幅広い撮影が可能です。

| ロケ撮影



デザインのみならず撮影もまとめてご依頼いただくことで、よりクオリティの高い制作物を提供できます。お客様の媒体に応じたさまざまな撮影を行います。

| 映像編集スタジオ



NANMORI STUDIOにCG・VFX制作/映像編集のできる環境を完備しています。新しい映像表現やデジタルコンテンツサービスを展開することが可能です。

作品発表会



制作した事例を共有し、組織としての経験値を増やす取り組みです。どのような理由でこのデザインや撮影のディレクションをしたのか、その掲出メディアを選んだのかなど、制作意図やお客様の反応などを全員で共有するための時間です。

交流会



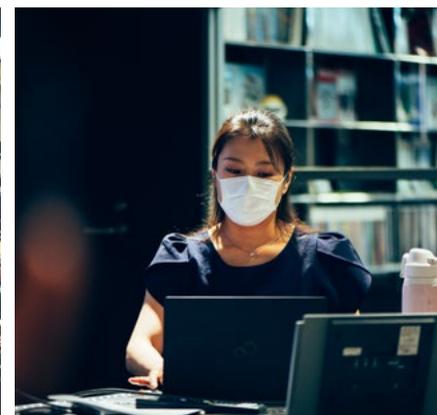
月に一回、部署を問わず自由に参加できる交流会を開催しています。コピーライティング講座やAfter Effects講座など、専門的な技術や考え方を立場問わず学ぶことで他部署の仕事を知る、自身の部署の知識を深める場となっています。

研修制度



毎年夏に1泊2日で理念浸透のための合宿を行っています。会社のありたい姿を実現させるためにはどのような取り組みが必要かなどを講師を招いてプレストし、社員全員が自社に対する考えを深めています。

ハイブリッド型人材育成



自部署以外の知識を身に付けることで、顧客満足・自己成長につなげる取り組みです。定期的に講義やテストを実施しています。一定スコア以上の社員には資格講座支援制度を設けています。

｜ アコーダーカメラ部



自社の事例写真や案件の物撮り、SNSの更新用の写真などを社内カメラ部が撮影しています。必要であればセットなども組んだ上で撮影します。

｜ イベント施工風景



イベントのメインビジュアルやポスターなどのご依頼をいただいた際にはそのイベントにまつわるさまざまな制作物を手がけます。実際の寸法で設置されたものには、いつも圧倒させられます。

｜ 自社のイラストレーター



イラストを使用するデザインでは社外のイラストレーターに発注する場合がありますが、社内にもさまざまなタッチのイラストレーターが在籍しているためお客様とより近い距離で制作ができます。

｜ SNS投稿



未来の仲間と出会うため、SNSの投稿を日々行っています。事例や交流会・研修などの様子を投稿したり、社内で新たなトピックスを考え、継続的に投稿しています。

Works

制作事例

ブランディング、グラフィックデザイン、WEBデザインなどの制作実績をご紹介します。

ロゴマークから名刺、封筒、会社案内、WEBなど

トータルにブランディングに関わる事を得意としております。

自社スタジオも併設しておりますのでスチール撮影や、映像制作もお任せください。

01

大本山 中山寺

パンフレット／記念誌／キャラクター／オフィシャルサイト／イラスト／動画制作／イベント企画・運営／屋外広告／雑誌広告／TVCM／ラジオCM

www.nakayamadera.or.jp

価値創造事業





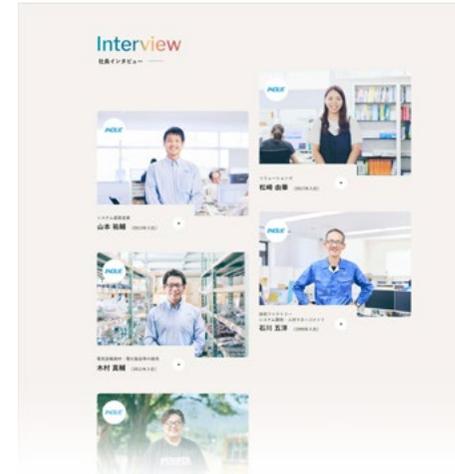
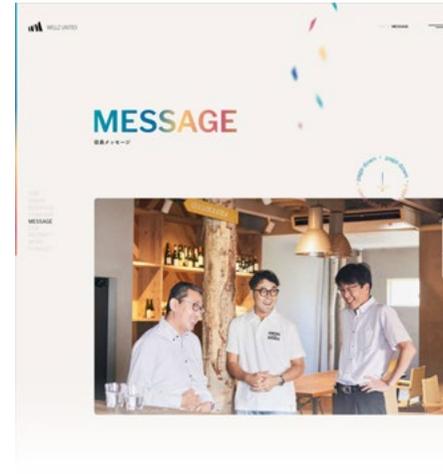
02

株式会社WELLZ UNITED

パンフレット各種／コーポレートサイト
www.wellz-unity.jp

価値創造事業





03

株式会社ミヤケ電子

ロゴ／会社案内／コーポレートサイト／名刺／封筒

www.miyake-elec.com

価値創造事業





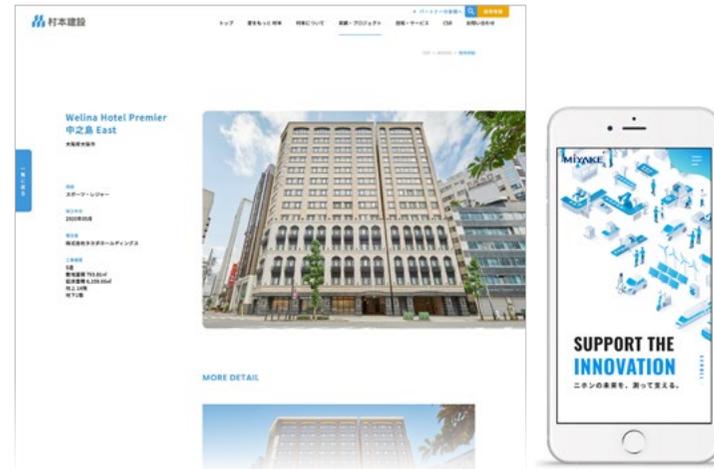
04

村本建設株式会社

コーポレートサイト／建設採用サイト／
キャンペーンスローガンロゴ／ポスター

www.muramoto.co.jp recruit.muramoto.co.jp

価値創造事業





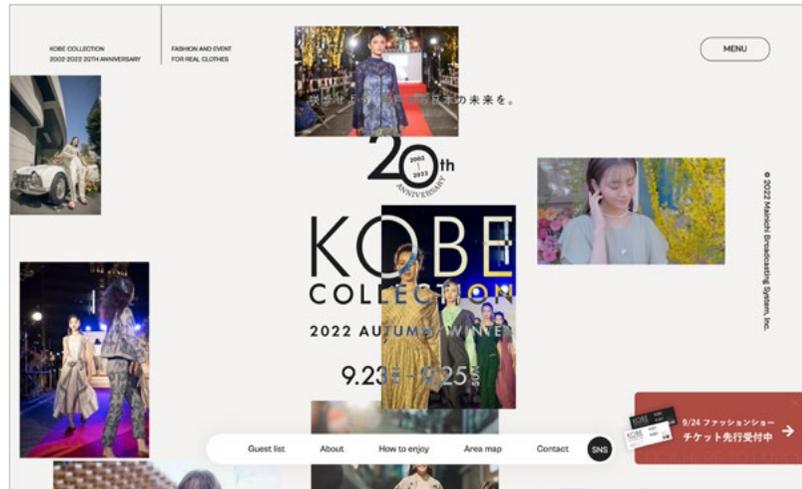
愛をもっと。村本。

05

株式会社毎日放送 神戸コレクション・はらぺこサーカス等

オフィシャルサイト／メインビジュアル／周年ロゴ／その他サイト各種
www.kobe-collection.com

価値創造事業





06

関西健康科学専門学校

学校案内一式 / WEBサイト / 駅広告 / 名刺
kanken.ac.jp

価値創造事業





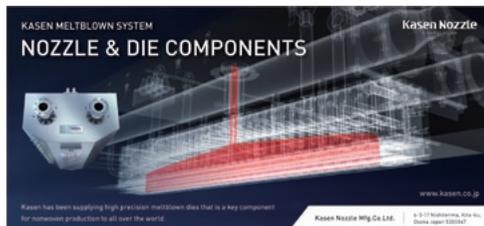
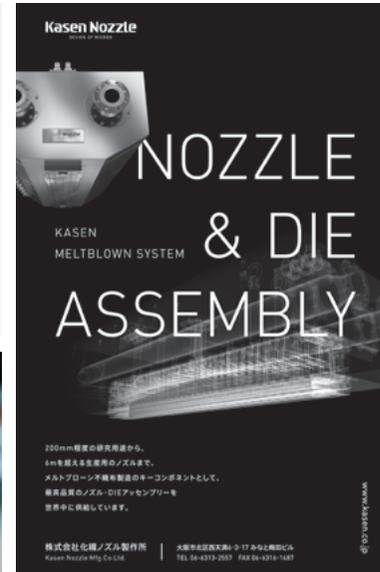
07

株式会社化繊ノズル製作所

ロゴ／会社案内／コーポレートサイト／採用サイト／
名刺／封筒／クリアファイル／製品パンフ／広告各種

www.kasen.co.jp www.kasen.co.jp/recruit

価値創造事業



08

フジ住宅株式会社 ASHITAnoKATACHI

ブランドサイト

fuji-ie.com/sp/ashitanokatachi/

価値創造事業



09

キングプリンティング株式会社

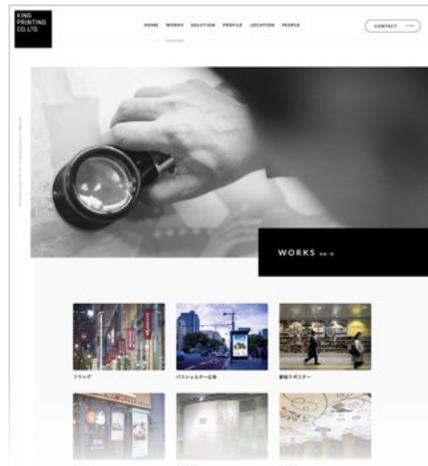
WEBサイト / 学校案内一式 / 駅広告 / 名刺

www.kingprinting.co.jp

価値創造事業



The Visual Communication Company



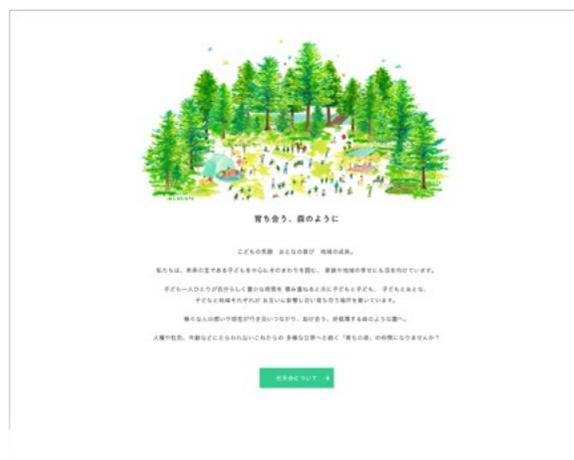
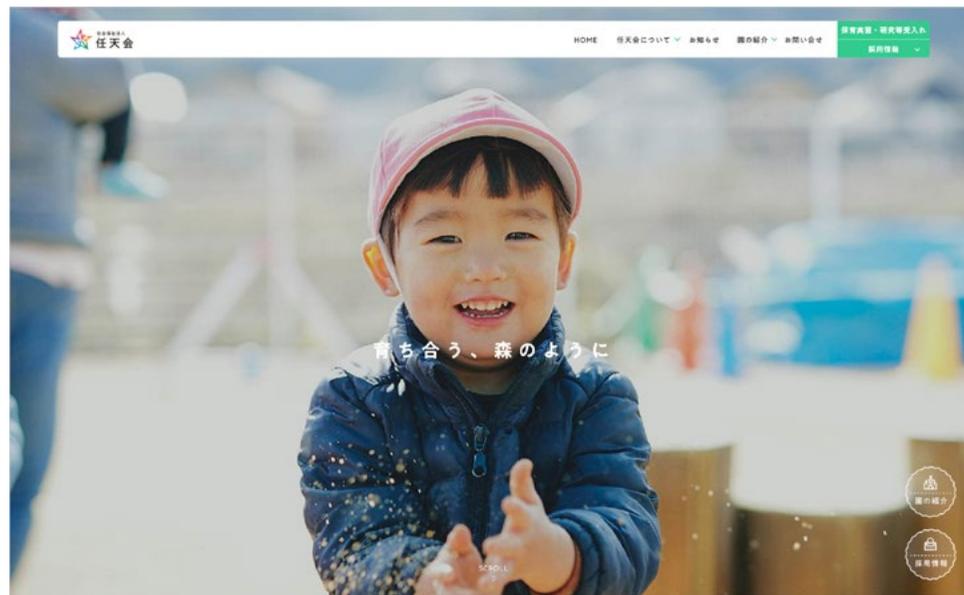
10

社会福祉法人 任天会

ロゴ／ポリシーブック／ウェブサイト／法人パンフレット
www.nintenkai.net

価値創造事業



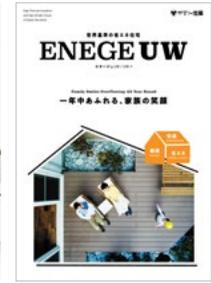


11

ヤマト住建株式会社

カタログ各種

価値創造事業



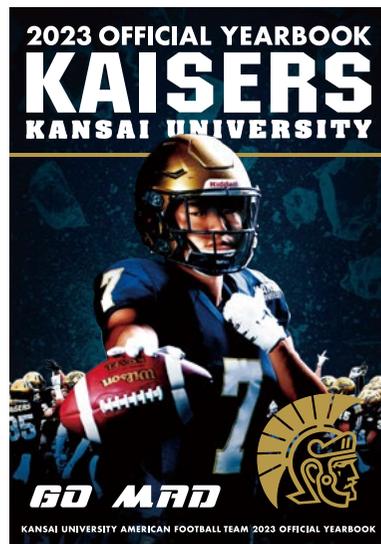
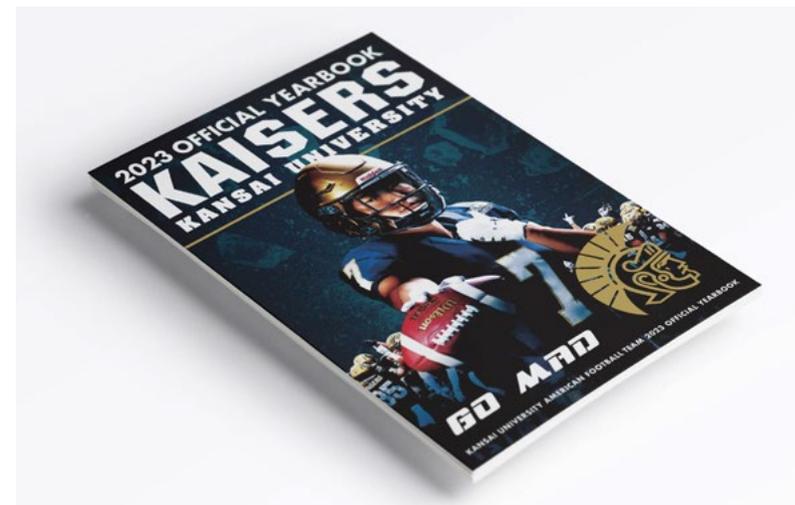


12

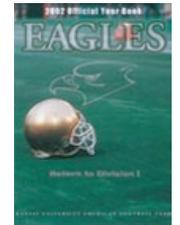
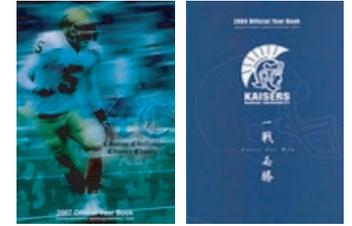
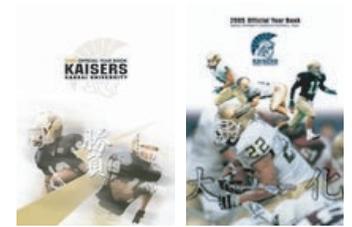
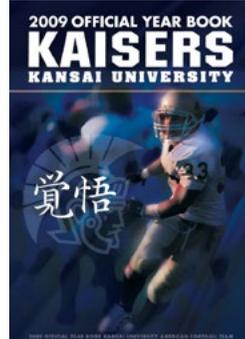
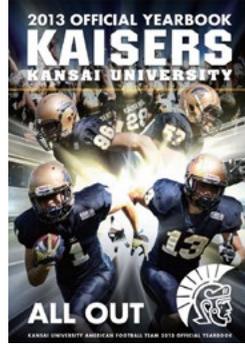
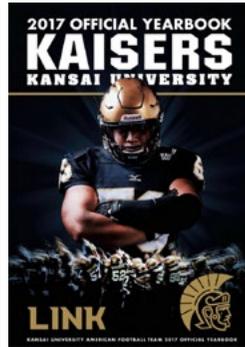
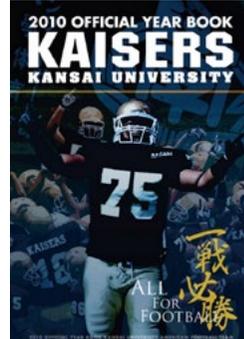
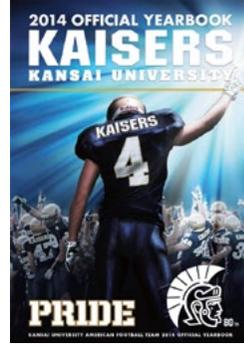
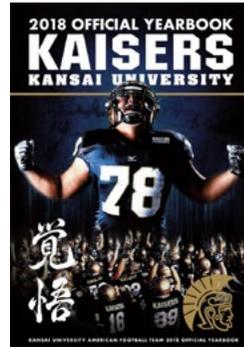
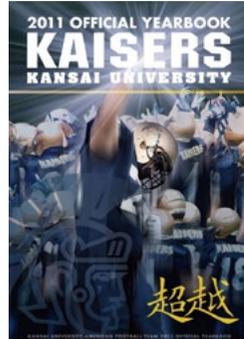
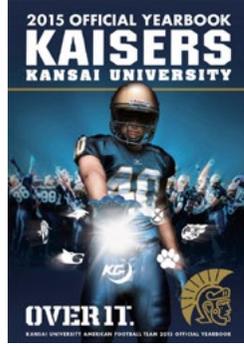
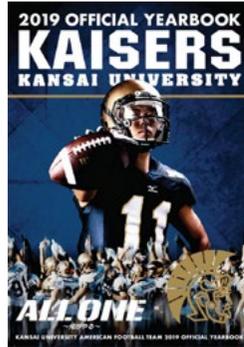
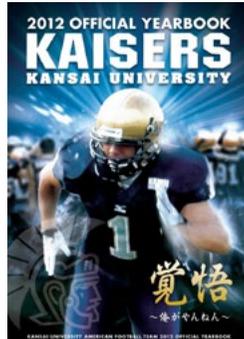
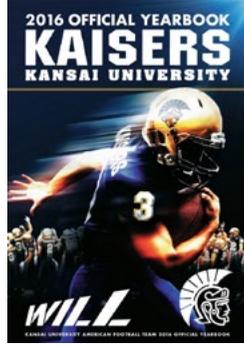
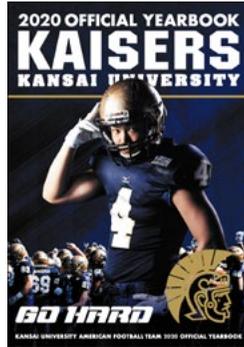
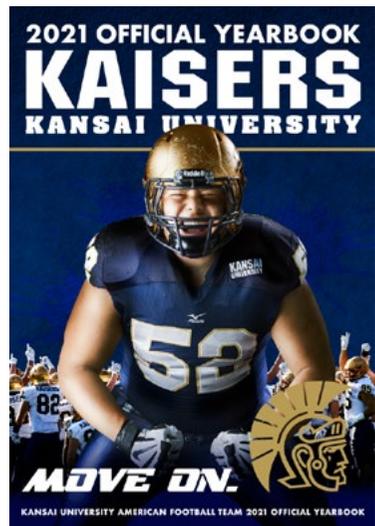
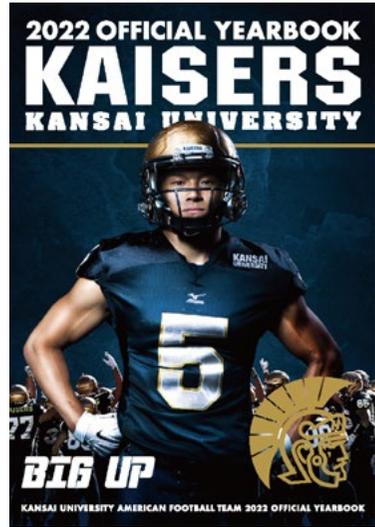
関西大学 アメリカンフットボール部

イヤーブック／ポスター／写真撮影／OB名簿管理

社会貢献事業



※中面は2022 OFFICIAL YEARBOOKの内容です。

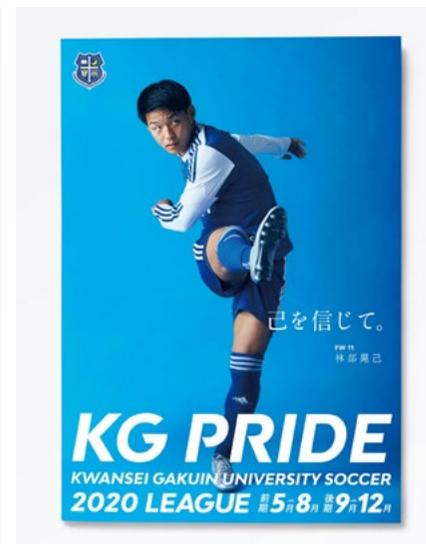
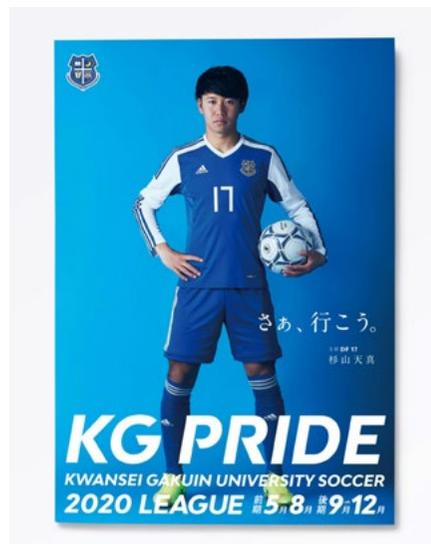


13

関西学院大学 サッカー部

ポスターデザイン / 写真撮影

社会貢献事業



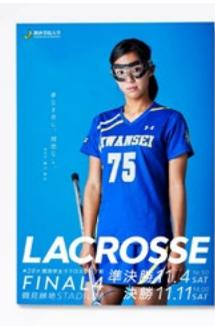
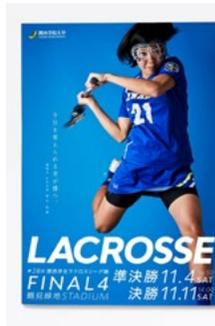
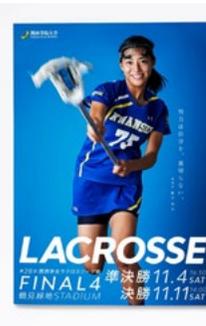
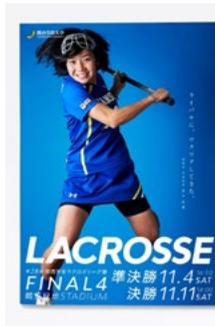
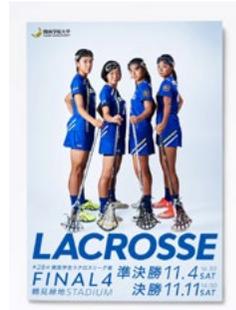
14

関西学院大学 ラクロス部

ロゴ/ポスターデザイン/動画制作/写真撮影

社会貢献事業





15

関西学院大学 グリークラブ

ポスターデザイン / 写真撮影

社会貢献事業





COMPUTER GRAPHICS

映像制作

これまでのサービスに加え、2023年6月1日よりCG・VFX制作／映像編集を行っております。

WEBやグラフィックを中心にクリエイティブ事業を展開しつつ、映像技術が融合されたことで

新しい映像表現やデジタルコンテンツサービスを生み出す高いシナジー効果が期待され、

皆様のビジネス品質向上の更なるお手伝いができるかと確信しています。

COMPUTER GRAPHICS

| 3DCG

3DCGは映画やゲームだけでなく、広告、アニメーション、プロダクトデザイン、建築など、さまざまな分野で利用されています。プロジェクトに応じて、最適な表現方法をご提案いたします。

| CGと実写合成

CGと実写の融合は、リアルな効果やファンタジーな世界感を生み出し魅力的な映像作品を実現します。物理的な制約やリスクを回避しつつ、広範な創造性と表現力を発揮できる新たな映像体験を提供します。

| フォトリアルな表現

3DCGは現実の物体や環境を高度に再現することができます。プロダクトモデルのリアルな質感や光の表現、物体の動きや人間の挙動など、細部までリアルさを追求できます。

| 映像編集

映像や音声の編集により、メッセージを強力に伝えることができます。効果的なストーリーテリングによって、映像の魅力と情報の説得力を高めることができます。

